# 

**Ι.ΣΑΕΚ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ**

**ΕΝΤΥΠΟ ΘΕΜΑΤΩΝ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2025Α**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΟΔΟΣ

ΕΞΑΜΗΝΟ: Α

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΙΛΙΒΕΡΔΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 27/06/2025

**ΘΕΜΑΤΑ:**

| 1. α. Ποια είναι η διαφορά του Θρησκευτικού τουρισμού με την προσκυνηματική εκδρομή;  β. Ποια πρέπει να είναι η στάση της πολιτείας και της εκκλησίας προκειμένου να βελτιώνεται συστηματικά αυτή η σημαντική μορφή εναλλακτικού τουρισμού, η οποία κερδίζει όλο και περισσότερο έδαφος τα τελευταία χρόνια; |
| --- |
| 2. Να αντιστοιχίσετε τα παρακάτω δεδομένα:  Θρησκευτικά μνημεία Νομοί  1.Ιερά Μονή Δαμάστας α. Αττικής  2.Ιερά Μονή Ταξιάρχη Μανταμάδου β. Φθιώτιδας  3.Ιερά Μονή Τοπλούς γ.Λέσβου  4.Ιερά Μονή Σταυρονικήτα δ.Δωδεκανήσου  5.Ιερά Μονή Πανορμίτη Σύμης ε.Ευρυτανίας  6.Ιερά Μονή Παναγίας Προυσιώτισσας στ.Θεσσαλονίκης  7.Ιερά Μονή Παναγίας Χοζοβιώτισσας ζ.Κυκλάδων  8.Ιερά Μονή Μολυβδοσκέπαστης η. Χαλικιδικής-Αγ. Όρος  9.Ιερά Μονή Αγίου Παϊσίου θ.Αρκαδίας  10.Ιερός Ναός Αγίου Νικολάου Ραγκαβά ι. Ιωαννίνων  11.Ιερά Μονή Τατάρνας κ. Λασιθίου  12.Παναγία Σουμελά Βερμίου λ.Πιερίας  13.Ιερά Μονή Αρκαδίου μ.Βοιωτίας  14.Ιερά Μονή Φιλοσόφου ν.Ημαθίας  15.Ιερά Μονή Οσίου Λουκά ξ.Ρεθύμνου |
| 3. Να τοποθετήσετε τα παρακάτω δεδομένα στη σωστή στήλη:  αεροπορικό εισιτήριο-καθαριότητα δωματίων -κοκτέιλ -Πίνδος -μουσείο Ακρόπολης -καμπίνα πλοίου-μεταφορά αποσκευών-λίμνη Κερκίνη-θαλάσσιο πάρκο Ζακύνθου -παροχή πληροφοριών -σεντόνια-σαπούνια- τράνσφερ -ποταμός Πηνειός -αρχαιολογικός χώρος Δελφών-κάστρο Παλαμηδίου- μαγείρεμα- απεντόμωση -σερβίρισμα ποτών- αρχαία Ολυμπία-φαράγγι Σαμαριάς-παραλία Μύρτου-μαρίνα Φλοίσβου-Ολυμπιακό στάδιο-διαδικασία άφιξης και αναχώρησης πελατών   | Υλικά τουριστικά προϊόντα | Άυλα τουριστικά προϊόντα | Φυσικά Θέλγητρα | Τεχνητά Θέλγητρα | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| 4. Να επισημάνετε τη σωστή απάντηση στα παρακάτω:  1. Οι πτήσεις Charter εκτελούνται από αεροπορικές εταιρείες που εκτελούν προγραμματισμένες πτήσεις: Σ Λ  2. Incoming Travel Agency σημαίνει:  α. Γραφείο Γενικού Τουρισμού β. Γραφείο Εξερχόμενου Τουρισμού γ. Γραφείο Εσωτερικού Τουρισμού δ. Γραφείο Εισερχόμενου Τουρισμού  3. Ο τουρισμός κινήτρων (incentive Tour) είναι κομμάτι του:  α. επαγγελματικού τουρισμού β. κοινωνικού τουρισμού γ. κοσμοπολίτικου τουρισμού δ. θρησκευτικού τουρισμού  4. Η τουριστική ζήτηση αποτελεί το σύνολο:  α. των υλικών αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές  β. των άυλων αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές  γ. των υλικών και άυλων αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές  δ. κανένα από τα παραπάνω  5. Η τάση της “μίμησης” είναι οικονομικός παράγοντας τουριστικής δραστηριότητας: Σ Λ  6. Οι ταξιδιωτικές οδηγίες δεν είναι νόμοι, οπότε δεν έχουν απαγορευτικό χαρακτήρα. Έχουν όμως συμβουλευτικό τους χαρακτήρα που επηρεάζει άμεσα την τουριστική ζήτηση: Σ Λ  7. Η επιλογή του μεταφορικού μέσου από τον τουρίστα είναι συνάρτηση:  α. κόστους β. άνεσης γ. απόστασης από τον τόπο διαμονής δ. όλα τα παραπάνω  8. Ελκυστικά και σηματοδοτημένα μονοπάτια καθώς και φυσικές διαδρομές είναι στοιχεία του:  α. τουρισμού πόλης β. αγροτουρισμού γ. επιλεκτικού τουρισμού δ. ορεινού τουρισμού  9. Ο τουρισμός περιπέτειας περιλαμβάνει:  α. επαφή με τον παραδοσιακό τρόπο ζωής  β. περιήγηση σε κάποιο μουσείο φυσικής ιστορίας  γ. εκμάθηση τένις στο ξενοδοχείο  δ. σαφάρι με εκπαιδευμένους οδηγούς στη ζούγκλα  10. Η αεροπορική εταιρεία Qantas είναι η επίσημη αεροπορική εταιρεία της:  α. Γερμανίας β. Καναδά γ. Ινδονησίας δ. Ιαπωνίας ε. Αυστραλίας στ. Αιγύπτου  11. Τα αρχικά Ε.Ο.Τ. σημαίνουν:  α. Εθνική Ομοσπονδία Τουρισμού β. Ελληνική Οργάνωση Τουριστών γ. Εθνική Οργάνωση Τουριστών γ. Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού  12. Η δημιουργία του φαινομένου του υπερτουρισμού σε επίπεδα που οι τουρίστες ξεπερνούν κατά πολύ την φέρουσα ικανότητα ενός προορισμού δεν προκαλεί ασφυκτικές πιέσεις διαβίωσης στον ντόπιο πληθυσμό: Σ Λ  13. Τα τουριστικά πρακτορεία πουλούν μέρος των αδιάθετων πακέτων τους στους Tour Operators: Σ Λ  14. Η Μύκονος και η Μαδρίτη θεωρούνται υποκατάστατοι τουριστικοί προορισμοί:  Σ Λ  15. Ο σχηματισμός των ομάδων τουριστών (groups) αποτελεί χαρακτηριστικό στοιχείο του:  α. τουρισμού υγείας γ. εξερχόμενου τουρισμού β. ατομικού τουρισμού δ. μαζικού τουρισμού  16. Σύμφωνα με τη διάσκεψη της Ρώμης για τον τουρισμό το 1963 οι μεθοριακοί εργάτες και οι διπλωμάτες:  α. Συμπεριλαμβάνονται στις τουριστικές μετρήσεις β. Δεν συμπεριλαμβάνονται στις τουριστικές μετρήσεις  17. Η ταξιδιωτική ασφάλιση είναι απαραίτητη υπηρεσία για την:  α. διαδικασία άφιξης στα ξενοδοχεία β. διαδικασία αναχώρησης από τα ξενοδοχεία γ. είσοδο των τουριστών στα καζίνο δ. την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού μέσω τουριστικού γραφείου ε. κανένα από τα παραπάνω  18. Ο τουρίστας είναι καταναλωτής, ενώ ο καταναλωτής δεν μπορεί να είναι μόνο τουρίστας: Σ Λ  19. Ο σύγχρονος τουρίστας είναι:  α. αδιάφορος για τις επιλογές του β. επιπόλαιος και εγωπαθής γ. έμπειρος ταξιδευτής και απαιτητικός δ. κανένα από τα παραπάνω  20. Ο συνεδριακός τουρισμός συνήθως διαρκεί από:  α. 1-2 μήνες β. 3-5 μέρες γ. 1 ημέρα δ. 10 μέρες |

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ: Να απαντηθούν \_ θέματα σε κόλλα αναφοράς, αφού γράψετε τα στοιχεία σας και το εξεταζόμενο μάθημα.**

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

**Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ Ο ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ**

**ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΙΛΙΒΕΡΔΗΣ**