#

 **Ι.ΣΑΕΚ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ**

**ΕΝΤΥΠΟ ΘΕΜΑΤΩΝ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2025Α**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΟΔΟΣ

ΕΞΑΜΗΝΟ: Α

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΙΛΙΒΕΡΔΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 27/06/2025

**ΘΕΜΑΤΑ:**

| 1. α. Ποια είναι η διαφορά του Θρησκευτικού τουρισμού με την προσκυνηματική εκδρομή;  β. Ποια πρέπει να είναι η στάση της πολιτείας και της εκκλησίας προκειμένου να βελτιώνεται συστηματικά αυτή η σημαντική μορφή εναλλακτικού τουρισμού, η οποία κερδίζει όλο και περισσότερο έδαφος τα τελευταία χρόνια;  |
| --- |
| 2. Να αντιστοιχίσετε τα παρακάτω δεδομένα: Θρησκευτικά μνημεία Νομοί1.Ιερά Μονή Δαμάστας α. Αττικής2.Ιερά Μονή Ταξιάρχη Μανταμάδου β. Φθιώτιδας3.Ιερά Μονή Τοπλούς γ.Λέσβου4.Ιερά Μονή Σταυρονικήτα δ.Δωδεκανήσου5.Ιερά Μονή Πανορμίτη Σύμης ε.Ευρυτανίας6.Ιερά Μονή Παναγίας Προυσιώτισσας στ.Θεσσαλονίκης 7.Ιερά Μονή Παναγίας Χοζοβιώτισσας ζ.Κυκλάδων 8.Ιερά Μονή Μολυβδοσκέπαστης η. Χαλικιδικής-Αγ. Όρος9.Ιερά Μονή Αγίου Παϊσίου θ.Αρκαδίας10.Ιερός Ναός Αγίου Νικολάου Ραγκαβά ι. Ιωαννίνων11.Ιερά Μονή Τατάρνας κ. Λασιθίου12.Παναγία Σουμελά Βερμίου λ.Πιερίας13.Ιερά Μονή Αρκαδίου μ.Βοιωτίας14.Ιερά Μονή Φιλοσόφου ν.Ημαθίας15.Ιερά Μονή Οσίου Λουκά ξ.Ρεθύμνου  |
| 3. Να τοποθετήσετε τα παρακάτω δεδομένα στη σωστή στήλη:αεροπορικό εισιτήριο-καθαριότητα δωματίων -κοκτέιλ -Πίνδος -μουσείο Ακρόπολης -καμπίνα πλοίου-μεταφορά αποσκευών-λίμνη Κερκίνη-θαλάσσιο πάρκο Ζακύνθου -παροχή πληροφοριών -σεντόνια-σαπούνια- τράνσφερ -ποταμός Πηνειός -αρχαιολογικός χώρος Δελφών-κάστρο Παλαμηδίου- μαγείρεμα- απεντόμωση -σερβίρισμα ποτών- αρχαία Ολυμπία-φαράγγι Σαμαριάς-παραλία Μύρτου-μαρίνα Φλοίσβου-Ολυμπιακό στάδιο-διαδικασία άφιξης και αναχώρησης πελατών

| Υλικά τουριστικά προϊόντα | Άυλα τουριστικά προϊόντα | Φυσικά Θέλγητρα | Τεχνητά Θέλγητρα |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |
| 4. Να επισημάνετε τη σωστή απάντηση στα παρακάτω:1. Οι πτήσεις Charter εκτελούνται από αεροπορικές εταιρείες που εκτελούν προγραμματισμένες πτήσεις: Σ Λ2. Incoming Travel Agency σημαίνει: α. Γραφείο Γενικού Τουρισμού β. Γραφείο Εξερχόμενου Τουρισμού γ. Γραφείο Εσωτερικού Τουρισμού δ. Γραφείο Εισερχόμενου Τουρισμού3. Ο τουρισμός κινήτρων (incentive Tour) είναι κομμάτι του: α. επαγγελματικού τουρισμού β. κοινωνικού τουρισμού γ. κοσμοπολίτικου τουρισμού δ. θρησκευτικού τουρισμού4. Η τουριστική ζήτηση αποτελεί το σύνολο: α. των υλικών αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές β. των άυλων αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές γ. των υλικών και άυλων αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές δ. κανένα από τα παραπάνω5. Η τάση της “μίμησης” είναι οικονομικός παράγοντας τουριστικής δραστηριότητας: Σ Λ6. Οι ταξιδιωτικές οδηγίες δεν είναι νόμοι, οπότε δεν έχουν απαγορευτικό χαρακτήρα. Έχουν όμως συμβουλευτικό τους χαρακτήρα που επηρεάζει άμεσα την τουριστική ζήτηση: Σ Λ7. Η επιλογή του μεταφορικού μέσου από τον τουρίστα είναι συνάρτηση: α. κόστους β. άνεσης γ. απόστασης από τον τόπο διαμονής δ. όλα τα παραπάνω8. Ελκυστικά και σηματοδοτημένα μονοπάτια καθώς και φυσικές διαδρομές είναι στοιχεία του: α. τουρισμού πόλης β. αγροτουρισμού γ. επιλεκτικού τουρισμού δ. ορεινού τουρισμού9. Ο τουρισμός περιπέτειας περιλαμβάνει: α. επαφή με τον παραδοσιακό τρόπο ζωής β. περιήγηση σε κάποιο μουσείο φυσικής ιστορίας γ. εκμάθηση τένις στο ξενοδοχείο δ. σαφάρι με εκπαιδευμένους οδηγούς στη ζούγκλα10. Η αεροπορική εταιρεία Qantas είναι η επίσημη αεροπορική εταιρεία της: α. Γερμανίας β. Καναδά γ. Ινδονησίας δ. Ιαπωνίας ε. Αυστραλίας στ. Αιγύπτου11. Τα αρχικά Ε.Ο.Τ. σημαίνουν: α. Εθνική Ομοσπονδία Τουρισμού β. Ελληνική Οργάνωση Τουριστών γ. Εθνική Οργάνωση Τουριστών γ. Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού 12. Η δημιουργία του φαινομένου του υπερτουρισμού σε επίπεδα που οι τουρίστες ξεπερνούν κατά πολύ την φέρουσα ικανότητα ενός προορισμού δεν προκαλεί ασφυκτικές πιέσεις διαβίωσης στον ντόπιο πληθυσμό: Σ Λ13. Τα τουριστικά πρακτορεία πουλούν μέρος των αδιάθετων πακέτων τους στους Tour Operators: Σ Λ14. Η Μύκονος και η Μαδρίτη θεωρούνται υποκατάστατοι τουριστικοί προορισμοί: Σ Λ15. Ο σχηματισμός των ομάδων τουριστών (groups) αποτελεί χαρακτηριστικό στοιχείο του: α. τουρισμού υγείας γ. εξερχόμενου τουρισμού β. ατομικού τουρισμού δ. μαζικού τουρισμού16. Σύμφωνα με τη διάσκεψη της Ρώμης για τον τουρισμό το 1963 οι μεθοριακοί εργάτες και οι διπλωμάτες: α. Συμπεριλαμβάνονται στις τουριστικές μετρήσεις β. Δεν συμπεριλαμβάνονται στις τουριστικές μετρήσεις17. Η ταξιδιωτική ασφάλιση είναι απαραίτητη υπηρεσία για την: α. διαδικασία άφιξης στα ξενοδοχεία β. διαδικασία αναχώρησης από τα ξενοδοχεία γ. είσοδο των τουριστών στα καζίνο δ. την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού μέσω τουριστικού γραφείου ε. κανένα από τα παραπάνω18. Ο τουρίστας είναι καταναλωτής, ενώ ο καταναλωτής δεν μπορεί να είναι μόνο τουρίστας: Σ Λ19. Ο σύγχρονος τουρίστας είναι: α. αδιάφορος για τις επιλογές του β. επιπόλαιος και εγωπαθής γ. έμπειρος ταξιδευτής και απαιτητικός δ. κανένα από τα παραπάνω20. Ο συνεδριακός τουρισμός συνήθως διαρκεί από: α. 1-2 μήνες β. 3-5 μέρες γ. 1 ημέρα δ. 10 μέρες |

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ: Να απαντηθούν \_ θέματα σε κόλλα αναφοράς, αφού γράψετε τα στοιχεία σας και το εξεταζόμενο μάθημα.**

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

**Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ Ο ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ**

 **ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΙΛΙΒΕΡΔΗΣ**