

Τεχνική Επικοινωνίας - Επιχειρηματικότητα

Μάθημα 7ο 5-5-2025
ΣΑΕΚ : Εκπαιδευτική Ένωση
Ειδικότητα : Τουριστικός Συνοδός
Εξάμηνο : Α'

*Εκπαιδεύτρια : Παγώνη Ειρήνη
(email : irragoni@gmail.com)*

ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Πολλοί ερευνητές και συγγραφείς έχουν προσπαθήσει να δώσουν έναν σαφή και πλήρη ορισμό για τον όρο «Επιχείρηση», αλλά μέχρι σήμερα δεν υπάρχει ένας καθολικά αποδεκτός ορισμός.

Αυτό συμβαίνει γιατί η επιχείρηση είναι μια σύνθετη έννοια. Επιπλέον, κάθε ερευνητής την προσεγγίζει με διαφορετικό τρόπο: για κάποιους είναι κυρίως ένας **οικονομικός** οργανισμός, ενώ για άλλους έχει περισσότερο κοινωνική διάσταση. Αυτή η ποικιλία απόψεων κάνει ακόμη πιο δύσκολη τη διατύπωση ενός ενιαίου ορισμού.

Επιχείρηση είναι μια οργανωμένη προσπάθεια ανθρώπων που αποσκοπεί, με την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της, να μεγιστοποιήσει τα κέρδη της κατά επαναλαμβανόμενο τρόπο.

Τα βασικά χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν μια επιχείρηση ως οικονομικό οργανισμό είναι τα εξής:

- 1. Οργανωμένη συνεργασία των μελών:** Τα άτομα που εργάζονται στην επιχείρηση συμφωνούν σε έναν κοινό στόχο και αποδέχονται τη δομή και την οργάνωσή της.
- 2. Ικανοποίηση αναγκών πελατών:** Η επιχείρηση στοχεύει να καλύψει τις ανάγκες των καταναλωτών ή μιας συγκεκριμένης ομάδας της αγοράς, παρέχοντάς τους προϊόντα ή υπηρεσίες που τους ικανοποιούν, με σκοπό να αποκομίσει κέρδος.
- 3. Επιδίωξη κέρδους:** Το κέρδος είναι το βασικό κίνητρο για την έναρξη και τη λειτουργία μιας επιχείρησης. Χωρίς κέρδος, η επιχείρηση δεν μπορεί να αναπτυχθεί ούτε καν να επιβιώσει, καθώς τα έσοδά της πρέπει να καλύπτουν τα έξοδά της.
- 4. Σταθερότητα και επανάληψη του κέρδους:** Δεν αρκεί μόνο να επιτύχει κέρδος μία φορά. Η επιχείρηση πρέπει να εξασφαλίζει ότι το κέρδος θα επαναλαμβάνεται, ώστε να διασφαλίσει τη μακροχρόνια βιωσιμότητά της.

Τα συστατικά μέρη μιας επιχείρησης

Η επιχείρηση δεν λειτουργεί απομονωμένα αλλά ως **ανοικτό σύστημα** που αλληλεπιδρά συνεχώς με το περιβάλλον της. Δέχεται εισροές (πόρους) από το εξωτερικό περιβάλλον, τους μετασχηματίζει και παράγει εκροές (προϊόντα ή υπηρεσίες). Τα βασικά συστατικά μέρη της είναι:

1. Εισροές (Inputs): Οι πόροι που χρειάζεται η επιχείρηση για να λειτουργήσει, όπως:

1. Ανθρώπινο δυναμικό (εργαζόμενοι)
2. Επιδεξιότητες και γνώσεις
3. Εκπαίδευση και πληροφορίες
4. Μεθοδολογία και διαδικασίες
5. Υλικά, ενέργεια και κεφάλαιο

2. Διαδικασία μετασχηματισμού: Οι εισροές επεξεργάζονται μέσα στην επιχείρηση μέσω συγκεκριμένων διαδικασιών, ώστε να παραχθούν τα τελικά προϊόντα ή υπηρεσίες.

3. Εκροές (Outputs): Το τελικό αποτέλεσμα της λειτουργίας της επιχείρησης, δηλαδή:

- ✓ Προϊόντα
- ✓ Υπηρεσίες

Τα οποία απευθύνονται στους πελάτες ή στην αγορά.



Η λειτουργία μιας επιχείρησης βασίζεται στη μετατροπή των **εισροών** (παραγωγικών πόρων) σε **εκροές** (τελικά αγαθά ή υπηρεσίες). Για να είναι βιώσιμη, η αξία των εκροών πρέπει να είναι μεγαλύτερη από την αξία των εισροών. Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση προσθέτει αξία μέσω της διαδικασίας παραγωγής.

Πιθανές καταστάσεις που μπορεί να αντιμετωπίσει μια επιχείρηση:

- 1. Εισροές > Εκροές:** Η επιχείρηση έχει ζημία, γιατί το κόστος των εισροών (πόρων) είναι μεγαλύτερο από την αξία των εκροών (προϊόντων/υπηρεσιών).
- 2. Εισροές = Εκροές:** Η επιχείρηση βρίσκεται στο **νεκρό σημείο** (break-even), δηλαδή δεν έχει ούτε κέρδος ούτε ζημία. Απλώς καλύπτει τα έξοδά της.
- 3. Εισροές < Εκροές:** Η επιχείρηση έχει **κέρδος**, καθώς η αξία των εκροών είναι μεγαλύτερη από την αξία των εισροών. Αυτή είναι η ιδανική κατάσταση για μια βιώσιμη και κερδοφόρα επιχείρηση.

Διακρίσεις των Επιχειρήσεων ανάλογα με τον τομέα παραγωγής

Οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε τρεις βασικούς τομείς παραγωγής, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητάς τους:

- **Επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής:** Ασχολούνται με την εκμετάλλευση φυσικών πόρων, όπως: γεωργία, δασοκομία, αλιεία
- **Επιχειρήσεις δευτερογενούς παραγωγής:** Επεξεργάζονται τις πρώτες ύλες για να παράγουν προϊόντα, όπως: βιοτεχνίες, βιομηχανίες, οικοτεχνίες
- **Επιχειρήσεις τριτογενούς παραγωγής:** Παρέχουν υπηρεσίες ή εμπορεύονται προϊόντα, όπως: Εμπορικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις μεταφορών, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, δημόσιες επιχειρήσεις

Οι επιχειρήσεις διακρίνονται επίσης ανάλογα με το **σκοπό** τους σε :

- Κερδοσκοπικές
- Μη κερδοσκοπικές
 - ΜΚΟ – Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις
 - Σύλλογοι και σωματεία
 - Ινστιτούτα

Οι **επιχειρήσεις** διακρίνονται με βάση τον **φορέα** που τις διαχειρίζεται σε:

1. Φυσικά Πρόσωπα: Είναι οι ιδιώτες, δηλαδή όλοι εμείς ως μεμονωμένα άτομα που μπορούμε να ασκούμε επιχειρηματική δραστηριότητα. Παραδείγματα: Επιτηδευματίες (π.χ. μικρέμποροι, αυτοαπασχολούμενοι), ελεύθεροι επαγγελματίες (π.χ. γιατροί, δικηγόροι)

2. Νομικά Πρόσωπα: Είναι οι επιχειρήσεις, οργανωμένες ως αυτόνομες οντότητες με νομική υπόσταση. Όταν ένα ή περισσότερα φυσικά πρόσωπα δηλώσουν στην εφορία επιχειρηματική δραστηριότητα, δημιουργούν ένα **νομικό πρόσωπο**. Παραδείγματα: Ατομικές επιχειρήσεις, Εταιρείες (ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ), Συνεταιρισμοί

Με απλά λόγια:

- **Φυσικό πρόσωπο** είναι το άτομο που δραστηριοποιείται μόνο του.
- **Νομικό πρόσωπο** είναι η οντότητα που δημιουργείται όταν το άτομο ή μια ομάδα ατόμων ξεκινά επίσημη επιχειρηματική δραστηριότητα.

Οι επιχειρήσεις διακρίνονται επίσης ανάλογα με το **δίκαιο** που διέπει τη λειτουργία τους, σε:

1. Ιδιωτικοί Οργανισμοί (Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου - Ν.Π.Ι.Δ.): Αυτοί οι οργανισμοί ανήκουν στο **ιδιωτικό δίκαιο** και είναι κυρίως οργανώσεις ή εταιρείες που λειτουργούν με σκοπό το κέρδος ή την εξυπηρέτηση των συμφερόντων των μελών τους.

Παραδείγματα: Εταιρείες (ΑΕ, ΕΠΕ, ΟΕ), Ιδιωτικές επιχειρήσεις

2. Δημόσιοι Οργανισμοί (Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου - Ν.Π.Δ.Δ.): Αυτοί οι οργανισμοί υπάγονται στο **δημόσιο δίκαιο** και χρηματοδοτούνται από το κράτος. Ο στόχος τους είναι να παρέχουν υπηρεσίες προς το κοινό, όπως κοινωνικές, υγειονομικές ή εκπαιδευτικές υπηρεσίες.

Παραδείγματα: Δημόσιες υπηρεσίες (π.χ. νοσοκομεία), ΟΤΑ (Δήμοι και Περιφέρειες), ΕΟΠΠΥ (Εθνικός Οργανισμός Παροχής Υπηρεσιών Υγείας)

3. Μικτοί Οργανισμοί: Αυτοί οι οργανισμοί συνδυάζουν στοιχεία τόσο από το δημόσιο όσο και από το ιδιωτικό δίκαιο, καθώς μπορεί να είναι ημι-δημόσιοι ή να χρηματοδοτούνται με μεικτούς πόρους. Παραδείγματα: Εγνατία Οδός, Εθνική Τράπεζα, Αττικό Μετρό, Εθνικό Θέατρο, Εθνικό Κέντρο Κινηματογράφου, ΕΟΠΠΕΠ (Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων), ΣΕΦ (Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας), ΟΑΚΑ (Ολυμπιακό Αθλητικό Κέντρο), Ελληνική Αεροπορική Βιομηχανία, ΣΤΑΣΥ (Σταθερές Συγκοινωνίες), Επιστημονικό Πάρκο Πατρών.



Επίσης οι επιχειρήσεις διακρίνονται ανάλογα με το **μέγεθος** τους σε :

- Πολύ μικρές (≤ 10 εργαζόμενοι, ≤ 2 εκατ. ευρώ πωλήσεις, ≤ 2 εκατ. ευρώ ισολογισμό)
- Μικρές (11-50 εργαζόμενοι, ≤ 10 εκατ. ευρώ πωλήσεις, ≤ 10 εκατ. ευρώ ισολογισμό)
- Μεσαίες (51-250 εργαζόμενοι, ≤ 50 εκατ. ευρώ πωλήσεις, ≤ 43 εκατ. ευρώ ισολογισμό)
- Μεγάλες (> 250 εργαζόμενοι, > 50 εκατ. ευρώ πωλήσεις, > 43 εκατ. ευρώ ισολογισμό)

Νομικές μορφές επιχειρήσεων που λειτουργούν στην Ελλάδα

Οι επιχειρήσεις που λειτουργούν στην Ελλάδα διακρίνονται με βάση τη **νομική μορφή** τους σε δύο βασικές κατηγορίες: **Ατομικές** και **Εταιρικές**.

1. Ατομικές Επιχειρήσεις : Σε αυτή τη μορφή, ένα μόνο άτομο ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα. Ο ιδιοκτήτης είναι πλήρως υπεύθυνος για τα κέρδη, τις ζημιές και τις υποχρεώσεις της επιχείρησης. Παραδείγματα: Γιατροί, Δικηγόροι, Μηχανικοί

2. Εταιρικές Επιχειρήσεις : Προκύπτουν από τη συνεργασία δύο ή περισσότερων ατόμων, τα οποία συνδέονται με εταιρικό δεσμό. Οι εταιρείες αυτές διακρίνονται σε διάφορους τύπους:

- **Ομόρρυθμες Εταιρείες (Ο.Ε.):** Όλοι οι εταίροι έχουν απεριόριστη ευθύνη για τις υποχρεώσεις της εταιρείας.

- **Ετερόρρυθμες Εταιρείες (Ε.Ε.):** Υπάρχουν δύο κατηγορίες εταίρων:
 - **Ομόρρυθμοι εταίροι** με απεριόριστη ευθύνη.
 - **Ετερόρρυθμοι εταίροι** με περιορισμένη ευθύνη (μέχρι το ποσό της εισφοράς τους).
- **Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.):** Οι εταίροι ευθύνονται μόνο μέχρι το ποσό της συμμετοχής τους στο εταιρικό κεφάλαιο.
- **Ανώνυμες Εταιρείες (Α.Ε.):** Είναι κεφαλαιουχική εταιρεία, όπου το κεφάλαιο διαιρείται σε μετοχές. Οι μέτοχοι ευθύνονται μόνο μέχρι το ποσό της αξίας των μετοχών τους.
- **Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (Ι.Κ.Ε.):** Είναι ευέλικτη μορφή εταιρείας, όπου το κεφάλαιο δεν περιορίζεται απαραίτητα σε χρήματα, αλλά μπορεί να περιλαμβάνει και παροχή υπηρεσιών ή άλλα περιουσιακά στοιχεία.

Επιχειρηματικός Προγραμματισμός (Business Planning)

Ο **επιχειρηματικός προγραμματισμός** είναι η διαδικασία σχεδιασμού της στρατηγικής και των δράσεων που πρέπει να ακολουθήσει μια επιχείρηση για να πετύχει τους στόχους της. Στόχος του είναι να εξασφαλίσει ότι η επιχείρηση λειτουργεί αποτελεσματικά και παραμένει ανταγωνιστική. Ακολουθούν τα βασικά του στοιχεία:

1. Συλλογή Δεδομένων : Η διαδικασία ξεκινά με τη συγκέντρωση πληροφοριών τόσο από το **εσωτερικό** όσο και από το **εξωτερικό περιβάλλον** της επιχείρησης, όπως: οικονομικά στοιχεία, τάσεις της αγοράς, ανταγωνισμός, νομικές ή τεχνολογικές αλλαγές

2. Καθορισμός Στόχων : Προσδιορισμός **συγκεκριμένων** και **μετρήσιμων** στόχων που πρέπει να επιτευχθούν σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Παραδείγματα στόχων: αύξηση πωλήσεων κατά 10% μέσα σε ένα έτος, είσοδος σε νέα αγορά, μείωση λειτουργικού κόστους.

3. Ανάλυση αγοράς : Μελέτη της αγοράς για να κατανοηθούν: Οι ανάγκες των πελατών, οι τάσεις της αγοράς, οι κινήσεις των ανταγωνιστών. Αυτό βοηθά την επιχείρηση να εντοπίσει **ευκαιρίες** και να αποφύγει **κινδύνους**.

4. Ανάλυση SWOT : Εκτίμηση της τρέχουσας κατάστασης της επιχείρησης:

- **Strengths (Ισχυρά σημεία)**: Τι κάνει καλά η επιχείρηση.
- **Weaknesses (Αδυναμίες)**: Ποιοι είναι οι εσωτερικοί περιορισμοί της.
- **Opportunities (Ευκαιρίες)**: Ποιες εξωτερικές ευκαιρίες μπορεί να αξιοποιήσει.
- **Threats (Απειλές)**: Ποιοι εξωτερικοί κίνδυνοι μπορεί να τη βλάψουν.

5. Στρατηγικός σχεδιασμός : Καθορισμός των στρατηγικών που θα χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη των στόχων, όπως: **Σχέδια ανάπτυξης** (π.χ. δημιουργία νέων προϊόντων), **στρατηγικές μάρκετινγκ** (π.χ. νέες καμπάνιες), **χρηματοοικονομική διαχείριση** (π.χ. έλεγχος εξόδων).

6. Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου : Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα έγγραφο που περιλαμβάνει:

- Τους στόχους της επιχείρησης
- Τις στρατηγικές για την επίτευξή τους
- Οικονομικές προβλέψεις (έσοδα, έξοδα, κέρδη)
- Το μοντέλο λειτουργίας της επιχείρησης

7. Εφαρμογή και παρακολούθηση : Αφού ολοκληρωθεί ο σχεδιασμός:

- **Εφαρμόζονται** οι στρατηγικές στην πράξη.
- **Παρακολουθείται** η πρόοδος με βάση τους στόχους που τέθηκαν.
- Εάν χρειαστεί, γίνονται **διορθωτικές κινήσεις** για τη βελτίωση της πορείας.

Γιατί είναι σημαντικός ο Επιχειρηματικός Προγραμματισμός;

Ο επιχειρηματικός προγραμματισμός βοηθά την επιχείρηση:

- Να προσαρμόζεται στις αλλαγές της αγοράς
- Να αξιοποιεί τις ευκαιρίες
- Να αποφεύγει κινδύνους
- Να λειτουργεί με σαφή προσανατολισμό και αποδοτικότητα

Σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, ο σωστός προγραμματισμός είναι βασικό εργαλείο για την **επιτυχία και τη βιωσιμότητα** μιας επιχείρησης.

Σύγχρονα και μελλοντικά προβλήματα των επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν διαρκώς νέες προκλήσεις λόγω των αλλαγών στο περιβάλλον, την τεχνολογία και την κοινωνία. Ορισμένα από τα βασικά προβλήματα είναι τα εξής:

- 1. Τεχνολογικές αλλαγές :** Η τεχνολογία εξελίσσεται γρήγορα και οι επιχειρήσεις πρέπει να παρακολουθούν τις νέες τάσεις και να προσαρμόζονται.
- 2. Αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών :** Οι προτιμήσεις των πελατών αλλάζουν συνεχώς, επηρεάζοντας τον τρόπο που οι επιχειρήσεις πωλούν και διαφημίζουν τα προϊόντα τους.
- 3. Αυξανόμενη ανταγωνιστικότητα :** Η παγκοσμιοποίηση αυξάνει τον ανταγωνισμό, δυσκολεύοντας τις επιχειρήσεις να διατηρήσουν ή να αυξήσουν το μερίδιό τους στην αγορά.
- 4. Ασφάλεια δεδομένων :** Η προστασία των προσωπικών δεδομένων είναι πλέον απαραίτητη, ενώ οι επιχειρήσεις πρέπει να συμμορφώνονται με τη σχετική νομοθεσία.

5. Βιωσιμότητα και κοινωνική ευθύνη : Οι επιχειρήσεις οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη το περιβάλλον και την κοινωνία, μειώνοντας τις αρνητικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους.

6. Ανθρώπινο δυναμικό : Η φύση της εργασίας αλλάζει, απαιτώντας διαρκή εκπαίδευση και σωστή διαχείριση της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας.

7. Οικονομική αβεβαιότητα : Οικονομικές κρίσεις και αλλαγές στις διεθνείς σχέσεις μπορούν να επηρεάσουν την οικονομική σταθερότητα μιας επιχείρησης.

8. Κλιματικές αλλαγές : Οι επιχειρήσεις πρέπει να προσαρμοστούν στις κλιματικές αλλαγές, λαμβάνοντας μέτρα για τη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος.

Για να αντιμετωπίσουν αυτές τις προκλήσεις, οι επιχειρήσεις πρέπει να σχεδιάζουν στρατηγικά, να είναι καινοτόμες και να λειτουργούν με ευελιξία.

Ώρα για κουίζ αξιολόγησης...

Copy-Paste το παρακάτω Link :



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScKP_4dwJ1j93M1R0DiBkD6I9xtIKPn0v-qFrvI6w2RvIRALg/viewform?usp=dialog



Τέλος 7^{ης} διδακτικής ενότητας.
Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!