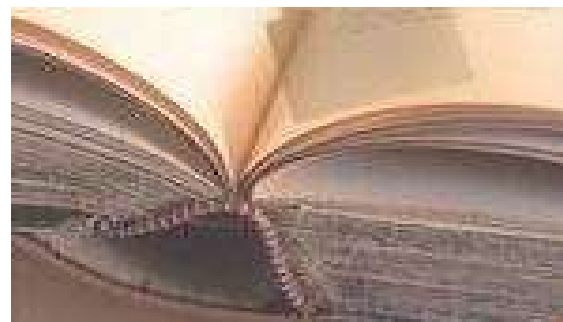


Υποενότητα 5

«Πολιτική τιμών – Προμήθειες»



Προμήθειες τουριστικών γραφείων

Το οικονομικό όφελος του ταξιδιωτικού πράκτορα προκύπτει από τις προμήθειες που λαμβάνει από τους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται όπως, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, εταιρίες ενοικιάσεως αυτοκινήτων, ξενοδοχεία, tour operators, κ.λπ.

Προμήθεια (Commission) είναι το ποσό που λαμβάνει ο ταξιδιωτικός πράκτορας από τους παροχείς για την πώληση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, π.χ. ένας τουριστικός πράκτορας λαμβάνει προμήθεια για την πώληση ενός τουριστικού, το οποίο κατασκεύασε ένας tour operator.

Στον ταξιδιωτικό πράκτορα καταβάλλεται προμήθεια η οποία εξαρτάται από το προϊόν και τον όγκο των πωλήσεων το προϊόν που πωλείται από τον τουριστικό οργανισμό.

Προμήθειες τουριστικών γραφείων II

- Η προμήθεια είναι συνήθως ποσοστό (πολλές φορές είναι και συγκεκριμένο, προσυμφωνημένο ποσό) επί της τιμής πωλήσεως του προϊόντος, το οποίο πολλές φορές ποικίλει παρότι υπάρχουν σχετικά προκαθορισμένα επίπεδα (ξενοδοχεία 8%-10, κ.λπ.).
- Το ποσό που πληρώνουν οι αεροπορικές εταιρείες εξακολουθεί να παρουσιάζει διακυμάνσεις, αλλά συνήθως δεν καταβάλλεται ή καταβάλλεται πολύ μικρή προμήθεια για τις πτήσεις, έτσι το γραφείο θα χρεώσει μια αμοιβή για να τον πελάτη για την παροχή αυτής της υπηρεσίας.

Προμήθειες τουριστικών γραφείων III

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν επίσης να αποκομίσουν οικονομικά οφέλη από τις ακόλουθες πηγές:

- Ποσοστά κέρδους από πώληση πακέτων των tour operators (έσοδα διαμεσολάβησης).
- Έσοδα από υπηρεσίες που προσφέρουν σε εισερχόμενους πελάτες (handling fees).
- Έσοδα από επιμέρους υπηρεσίες, όταν παρέχουν υπηρεσίες σε tour operators (ground handling fees).
- Τέλη παροχής υπηρεσιών (service fees) για τις υπηρεσίες τους, λόγω των χαμηλών ή και καθόλου προμηθειών που καταβάλλονται από κάποιους προμηθευτές, όπως αεροπορικές εταιρίες.
- Συμπληρωματικές υπηρεσίες (βίζα, ταξιδιωτική ασφάλιση, κ.λπ.).

Ανακεφαλαίωση

Αποστολή του τουριστικού γραφείου είναι:

- Ο σχεδιασμός και η εκτέλεση τουριστικών προγραμμάτων
- Η εξασφάλιση μετακίνησης των πελατών (έκδοση πάσης φύσεως εισιτηρίων).
- Η εξασφάλιση μεταφοράς, διαμονής, διατροφής και ψυχαγωγίας πελατών.
- Διοργάνωση συνεδρίων, ταξιδιών κινήτρων, επιχειρηματικών και επαγγελματικών ταξιδιών κάθε μορφής.
- Παροχή κάθε είδους τουριστικών και ταξιδιωτικών πληροφοριών.

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους τα τουριστικά γραφεία εξειδικεύονται και διακρίνονται σε : Εισερχομένου και εξερχόμενου τουρισμού, ΙΑΤΑ και ΝΟΝ ΙΑΤΑ, Οργάνωσης Συνεδρίων και Επιχειρηματικών ταξιδιών, Εναλλακτικού τουρισμού, Αντιπροσώπευσης (G.S.A), Franchised , Διαδικτυακά.

Τα τουριστικά γραφεία είναι απαραίτητο να έχουν πολύ καλές σχέσεις με τις άλλες επιχειρήσεις της τουριστικής βιομηχανίας και τα συναφή επαγγέλματα.

Ανακεφαλαίωση II

- Τα ξενοδοχεία παρέχουν ποικιλία τύπων δωματίων και διατροφής, για τη συνεργασία δε μαζί τους απαιτείται σύναψη ξενοδοχειακού συμβολαίου. Τα χρησιμοποιούμενα είδη ξενοδοχειακών συμβολαίων είναι :On Request, Commitment, Guarantee, Allotment
- Για την υλοποίηση της ξενοδοχειακής κράτησης συμπληρώνεται Voucher.
- Τα εστιατόρια παρέχουν ποικιλία μενού και συχνά εντάσσονται στη βραδινή περιήγηση (by night) των ταξιδιωτών.
- Τα τουριστικά γραφεία συνεργάζονται με εταιρίες μεταφοράς και μετακίνησης πελατών, εταιρίες ενοικίασεως αυτοκινήτων, κ.λπ.
- Τα τουριστικά γραφεία χρησιμοποιούν αρχηγούς-συνοδούς και ξεναγούς που είναι πρόσωπα που πρέπει να χαρακτηρίζονται από υψηλό επαγγελματισμό και υπευθυνότητα για την εκτέλεση της αποστολής τους.
- Το οικονομικό όφελος των ταξιδιωτικών γραφείων προκύπτει από τις προμήθειες που λαμβάνει από τους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται.

Βιβλιογραφία

- ΗΑΤΤΑ, Νομοθεσία περί Ξεναγών. Διαθέσιμο στο <http://www.hatta.gr/Κλαδικά/Νομοθεσία/tabid/155/language/el-GR/Default.aspx>
- *Karen Farnen, Demand Media* Διαθέσιμο στο <http://everydaylife.globalpost.com/career-travel-agent-salaries-6636.html>
- Ortega, C., (2012). Βασικά στοιχεία για το επάγγελμα του ξεναγού ένα επάγγελμα τοπικής εξειδίκευσης. Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Σωματείων Ξεναγών. Διαθέσιμο στο <http://touristguides.gr/nea/102-feg>
- Παπαγεωργίου, Α. (2007). Οργάνωση και λειτουργία τουριστικών γραφείων, Interbooks, Αθήνα
- Παπαγεωργίου, Α. (2004). Αρχές λειτουργίας τουριστικών γραφείων, Interbooks, Αθήνα
- Tourism Economics, (2013), Οι συνέπειες του διαδικτυακού περιεχομένου στον Ευρωπαϊκό Τουρισμό. Διαθέσιμο στο www.tourismeconomics.com
- "Κανονισμός Σχέσεων Ξενοδόχων και Πελατών« ν. 1652/30-10-1986 (ΦΕΚ 167 Α')