

ΥΛΙΚΟ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ  
ΜΑΘΗΜΑ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΟΔΟΣ Α΄ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟ

1. α. Τι γνωρίζετε για την εναλλακτική μορφή του Θρησκευτικού τουρισμού; Ποια ομοιότητα και διαφορά παρουσιάζει από την προσκυνηματική εκδρομή;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Ο Θρησκευτικός τουρισμός είναι ο τουρισμός που αφορά μια κατηγορία πελατών που επισκέπτονται διάφορους θρησκευτικούς τόπους είτε για λόγους λατρείας είτε για να πάρουν μέρος σε διάφορες θρησκευτικές εκδηλώσεις ή τελετές ή για να εκπληρώσουν κάποιο τάμα. Η ομοιότητα που παρουσιάζει με την προσκυνηματική εκδρομή είναι ότι αναπτύσσεται όλες τις εποχές του χρόνου, παρουσιάζοντας ιδιαίτερες κορυφώσεις σε συγκεκριμένες ημερομηνίες που συνδέονται με γεγονότα ιδιαίτερης θρησκευτικής σημασίας (Πάσχα, Δεκαπενταύγουστος).

Η διαφορά τους έγκειται στο ότι χρονικά ο Θρησκευτικός τουρισμός καλύπτει ένα εύρος από 1 έως 4 ημέρες οπότε περιλαμβάνει τουλάχιστον μια διανυκτέρευση σε κάποιο κατάλυμα με ή χωρίς διατροφή και σε συνδυασμό ίσως με άλλες ψυχαγωγικές δραστηριότητες που μπορεί και να μην έχουν αποκλειστικά σχέση με το θρησκευτικό συναίσθημα π.χ. συμμετοχή σε γλέντι ή πανηγύρι.

Αντίθετα η προσκυνηματική εκδρομή δεν περιλαμβάνει διανυκτέρευση και οι πιστοί αφού εκπληρώσουν το θρησκευτικό καθήκον τους παράλληλα με ή χωρίς κάποιο γεύμα, αφέψημα κλπ., επιστρέφουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους.

β. Ποια πρέπει να είναι η στάση της πολιτείας και της εκκλησίας προκειμένου να βελτιώνεται συστηματικά αυτή η σημαντική μορφή εναλλακτικού τουρισμού, η οποία κερδίζει όλο και περισσότερο έδαφος τα τελευταία χρόνια;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Όπως και στις υπόλοιπες μορφές εναλλακτικού τουρισμού έτσι και στον Θρησκευτικό τουρισμό κρίνεται απαραίτητη η καλή συνεργασία μεταξύ πολιτείας και Αρχιεπισκοπής.

Ο ΕΟΤ θα μπορούσε να συνδράμει τα μέγιστα στα θέματα προβολής και προώθησης των θρησκευτικών μνημείων της χώρας τόσο εντός όσο και εκτός συνόρων.

Εύρεση περισσότερων κονδυλίων από την περιφέρεια για την αναστήλωση και συντήρηση παλαιών θρησκευτικών μνημείων θα ήταν πολύτιμη.

Ενίσχυση και βελτίωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας σε ειδικότητες σχετικές με τον θρησκευτικό τουρισμό όπως βελτίωση οδηγών σπουδών, ξεκάθαρα επαγγελματικά δικαιώματα νομικά κατοχυρωμένα και διασύνδεση με την αγορά εργασίας.

Οι κατά τόπους Μητροπόλεις θα πρέπει να εντάξουν στους κόλπους τους, τους νέους επαγγελματίες αυτών των ειδικοτήτων δημιουργώντας θέσεις εργασίας, τονώνοντας παράλληλα και την εργασία στην περιφέρεια.

Καλύτερη συνεργασία Μητροπόλεων και τοπικής αυτοδιοίκησης με σκοπό την ενίσχυση και περιφρούρηση των Θρησκευτικών μνημείων σε θέματα επισκεψιμότητας και ασφάλειας.

2. Να αντιστοιχίσετε τα παρακάτω δεδομένα:

Θρησκευτικά μνημεία

- 1.Ιερά Μονή Δαμάστας
- 2.Ιερά Μονή Ταξιάρχη Μανταμάδου
- 3.Ιερά Μονή Τοπλούς
- 4.Ιερά Μονή Σταυρονικήτα
- 5.Ιερά Μονή Πανορμίτη Σύμης
- 6.Ιερά Μονή Παναγίας Προυσιώτισσας
- 7.Ιερά Μονή Παναγίας Χοζοβιώτισσας
- 8.Ιερά Μονή Μολυβδοσκεπαστης
- 9.Ιερά Μονή Αγίου Παΐσιου
- 10.Ιερός Ναός Αγίου Νικολάου Ραγκαβά
- 11.Ιερά Μονή Τατάρνας
- 12.Παναγία Σουμελά Βερμίου
- 13.Ιερά Μονή Αρκαδίου
- 14.Ιερά Μονή Φιλοσόφου
- 15.Ιερά Μονή Οσίου Λουκά

Νομοί

- α. Αττικής
- β. Φθιώτιδας
- γ.Λέσβου
- δ.Δωδεκανήσου
- ε.Ευρυτανίας
- στ.Θεσσαλονίκης
- ζ.Κυκλάδων
- η. Χαλκιδικής-Αγ. Όρος
- θ.Αρκαδίας
- ι. Ιωαννίνων
- κ. Λασιθίου
- λ.Πιερίας
- μ.Βοιωτίας
- ν.Ημαθίας
- ξ.Ρεθύμνου

3. Να τοποθετήσετε τα παρακάτω δεδομένα στη σωστή στήλη:

αεροπορικό εισιτήριο-καθαριότητα δωματίων -κοκτέιλ -Πίνδος -μουσείο  
Ακρόπολης -καμπίνα πλοίου-μεταφορά αποσκευών-λίμνη  
Κερκίνη-θαλάσσιο πάρκο Ζακύνθου -παροχή πληροφοριών  
-σεντόνια-σαπούνια- τράνσφερ -ποταμός Πηνειός -αρχαιολογικός χώρος  
Δελφών-κάστρο Παλαμηδίου μαγείρεμα- απεντόμωση -σερβίρισμα ποτών-  
αρχαία Ολυμπία-φαράγγι Σαμαριάς-παραλία Μύρτου-μαρίνα  
Φλοίσβου-Ολυμπιακό στάδιο-διαδικασία άφιξης και αναχώρησης πελατών

| Υλικά<br>τουριστικά<br>προϊόντα | Άυλα<br>τουριστικά<br>προϊόντα | Φυσικά Θέλγητρα | Τεχνητά<br>Θέλγητρα |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------------|
|                                 |                                |                 |                     |
|                                 |                                |                 |                     |
|                                 |                                |                 |                     |
|                                 |                                |                 |                     |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

4. Να επισημάνετε τη σωστή απάντηση στα παρακάτω:

1. Οι πτήσεις Charter εκτελούνται από αεροπορικές εταιρείες που εκτελούν προγραμματισμένες πτήσεις: Σ Λ
2. Incoming Travel Agency σημαίνει:
  - α. Γραφείο Γενικού Τουρισμού β. Γραφείο Εξερχόμενου Τουρισμού γ. Γραφείο Εσωτερικού Τουρισμού δ. Γραφείο Εισερχόμενου Τουρισμού
3. Ο τουρισμός κινήτρων (incentive Tour) είναι κομμάτι του:
  - α. επαγγελματικού τουρισμού β. κοινωνικού τουρισμού γ. κοσμοπολίτικου τουρισμού δ. θρησκευτικού τουρισμού
4. Η τουριστική ζήτηση αποτελεί το σύνολο:
  - α. των υλικών αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές
  - β. των άυλων αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές
  - γ. των υλικών και άυλων αγαθών που επιζητούν οι καταναλωτές
  - δ. κανένα από τα παραπάνω
5. Η τάση της “μίμησης” είναι οικονομικός παράγοντας τουριστικής δραστηριότητας: Σ Λ
6. Οι ταξιδιωτικές οδηγίες δεν είναι νόμοι, οπότε δεν έχουν απαγορευτικό χαρακτήρα. Έχουν όμως συμβουλευτικό τους χαρακτήρα που επηρεάζει άμεσα την τουριστική ζήτηση: Σ Λ
7. Η επιλογή του μεταφορικού μέσου από τον τουρίστα είναι συνάρτηση:
  - α. κόστους β. άνεσης γ. απόστασης από τον τόπο διαμονής δ. όλα τα παραπάνω
8. Ελκυστικά και σηματοδοτημένα μονοπάτια καθώς και φυσικές διαδρομές είναι στοιχεία του:
  - α. τουρισμού πόλης β. αγροτουρισμού γ. επιλεκτικού τουρισμού δ. ορεινού τουρισμού
9. Ο τουρισμός περιπέτειας περιλαμβάνει:
  - α. επαφή με τον παραδοσιακό τρόπο ζωής
  - β. περιήγηση σε κάποιο μουσείο φυσικής ιστορίας
  - γ. εκμάθηση τένις στο ξενοδοχείο
  - δ. σαφάρι με εκπαιδευμένους οδηγούς στη ζούγκλα
10. Η αεροπορική εταιρεία Qantas είναι η επίσημη αεροπορική εταιρεία της:
  - α. Γερμανίας β. Καναδά γ. Ινδονησίας δ. Ιαπωνίας ε. Αυστραλίας στ. Αιγύπτου
11. Τα αρχικά Ε.Ο.Τ. σημαίνουν:
  - α. Εθνική Ομοσπονδία Τουρισμού β. Ελληνική Οργάνωση Τουριστών γ.

Εθνική Οργάνωση Τουριστών γ. Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού

12. Η δημιουργία του φαινομένου του υπερτουρισμού σε επίπεδα που οι τουρίστες ξεπερνούν κατά πολύ την φέρουσα ικανότητα ενός προορισμού δεν προκαλεί ασφυκτικές πιέσεις διαβίωσης στον ντόπιο πληθυσμό: Σ Λ

13. Τα τουριστικά πρακτορεία πουλούν μέρος των αδιάθετων πακέτων τους στους Tour Operators: Σ Λ

14. Η Μύκονος και η Μαδρίτη θεωρούνται υποκατάστατοι τουριστικοί προορισμοί: Σ Λ

15. Ο σχηματισμός των ομάδων τουριστών (groups) αποτελεί χαρακτηριστικό στοιχείο του:

α. τουρισμού υγείας γ. εξερχόμενου τουρισμού β. ατομικού τουρισμού  
δ. μαζικού τουρισμού

16. Σύμφωνα με τη διάσκεψη της Ρώμης για τον τουρισμό το 1963 οι μεθοριακοί εργάτες και οι διπλωμάτες:

α. Συμπεριλαμβάνονται στις τουριστικές μετρήσεις β. Δεν συμπεριλαμβάνονται στις τουριστικές μετρήσεις

17. Η ταξιδιωτική ασφάλιση είναι απαραίτητη υπηρεσία για την:

α. διαδικασία άφιξης στα ξενοδοχεία β. διαδικασία αναχώρησης από τα ξενοδοχεία γ. είσοδο των τουριστών στα καζίνο δ. την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού μέσω τουριστικού γραφείου ε. κανένα από τα παραπάνω

18. Ο τουρίστας είναι καταναλωτής, ενώ ο καταναλωτής δεν μπορεί να είναι μόνο τουρίστας: Σ Λ

19. Ο σύγχρονος τουρίστας είναι:

α. αδιάφορος για τις επιλογές του β. επιπόλαιος και εγωπαθής γ. έμπειρος ταξιδευτής και απαιτητικός δ. κανένα από τα παραπάνω

20. Ο συνεδριακός τουρισμός συνήθως διαρκεί από:

α. 1-2 μήνες β. 3-5 μέρες γ. 1 ημέρα δ. 10 μέρες